

请各校对照通知要求，积极申报，每个项目每校最多推荐1个，于12月6日下午下班前将纸质材料加盖公章后一式2份和推荐材料光盘或U盘1份报送至省教育厅教宣中心，同时将电子版推荐材料发送至电子邮箱：yz_zhang1991@126.com，逾期视为自动放弃。（邮寄地址：安徽省合肥市蜀山区合作化南路金环花园27号楼，联系人：张有志，0551-65166542）

安徽省发电



发电单位 中共安徽省委宣传部

签发盖章 查结联

等级 特急·明电

皖机 号

中共安徽省委宣传部关于开展 2021 年 “书香安徽”全民阅读系列推荐活动的通知

各市委宣传部、市广播电视新闻出版局，省直机关工委、省委教育工委、省国资委：

为深入贯彻落实中宣部《关于促进全民阅读工作的意见》，扎实推动“书香安徽”建设，省委宣传部决定继续组织开展 2021 年“书香之家”“十佳书香社区”“十佳书香之乡（镇、街道）”“十佳阅读推广活动”“十佳阅读推广人”“十佳阅读推广组织”“十佳阅读推广空间”等“书香安徽”全民阅读系列推荐活动。现就有关事项通知如下：

一、推荐办法

本次推荐活动由省委宣传部主办，各市委宣传部、市广播电视新闻出版局会同当地有关部门组织推荐，省直机关工委、省委教育工委、省国资委在本系统内组织推荐。其中，“书香之家”“十佳阅读推广人”“十佳阅读推广活动”“十佳阅读推广组织”“十佳阅读推广空间”同时在网上开展推荐。活动分三个阶段：

第一阶段，推选（2021年12月31日前）。各推荐单位依据推荐条件，结合实际情况，每项推荐5个以内的候选名单（省直机关工委、省委教育工委、省国资委不推荐“十佳书香社区”“十佳书香之乡<镇、街道>”）。对拟推荐的对象，在进行评议和实地考察核实后，将申报表和汇总表报送至省委宣传部出版管理处（书香安徽全民阅读组委会办公室）。网上推荐项目将在“安徽全民阅读网”上登录同时进行。

第二阶段，审核（2022年2月15日前）。成立评委会，对各地、省直单位和网上推荐的名单及相关材料进行审核（必要时进行实地考察，网上推荐的名单将按属地管理原则进行审核），经公示无异议后，并提出候选名单，提请书香安徽全民阅读组委会办公室审定并公示。公示期间有异议并经核实的，将取消入选资格。

第三阶段，宣传（2022年3月1日前）。公布推荐结果，颁发荣誉证书，并组织媒体进行宣传报道。

二、推荐名额

全省共推出 150 个书香之家、10 个书香社区、10 个书香之乡（镇、街道）、10 个阅读推广活动、10 个阅读推广人、10 个阅读推广组织、10 个阅读空间。

三、推荐条件

（一）“书香之家”推荐条件

1. 家庭成员热爱祖国，热爱社会，遵纪守法，文明知礼。
2. 家庭成员热爱阅读，具有良好的阅读习惯；家庭有计划购买书籍、订阅报刊或购买数字阅读产品等；家庭藏书量 1500 册以上，积极利用新媒体开展阅读。
3. 家庭成员阅读能学以致用，有突出的阅读成效成果。
4. 家庭成员积极参与各种形式的社会阅读活动；家庭阅读风气在邻里、社区、村镇或单位等具有一定的知名度、影响力并能够引导带动、激励周围群众阅读。

（二）“十佳书香社区”“十佳书香之乡（镇、街道）”推荐条件

1. 机制建设。乡（镇、街道、社区）领导和相关部门高度重视并积极推动全民阅读活动，将全民阅读纳入年度工作计划，积极倡导全民阅读，创新全民阅读形式。
2. 阅读活动。认真落实中宣部《关于促进全民阅读工作的意见》和省委宣传部《关于促进全民阅读工作的若干举措》，全

民阅读工作有年度计划，阅读项目抓得实，主题活动特色明显，每年在所在市、县组织开展有特色有影响的阅读活动，并实现常态化。

3. 阅读阵地。农家书屋、阅读空间等各类阅读设施场所管理规范，群众阅读方便，能够通过互联网、数字阅读平台等方式提供阅读资源，能够充分运用新时代文明实践中心（站、所）开展阅读志愿服务。

4. 阅读氛围。主要公共场所、宣传栏等设置阅读宣传广告、开辟阅读专栏，并有借阅设施、有阅读志愿服务队伍和阅读推广机构，积极推动当地文明建设。

（三）“十佳阅读推广活动”推荐条件

1. 阅读活动持续开展3年以上，打造符合当地特点和需求的各类阅读活动，并形成届次化。

2. 注重扩大全民阅读覆盖面和传播力，有较好的社会影响，活动趋于经常化。

3. 在阅读人群和阅读空间拓展、运作机制创新、阅读能力提升上成绩突出，有较强的全民阅读吸引力和影响力。

4. 管理科学，运作规范，持续发展具有品牌潜力或已成为全省或所在省辖市知名阅读品牌。

5. 注重爱党爱国爱社会主义主题阅读，积极推动“四史”宣传教育的读书活动。

(四) “十佳阅读推广人”推荐条件

1. 在安徽工作或居住并组织开展面向各类读者群体的公益性阅读辅导、讲座，热心阅读推广服务人士。相关阅读指导老师、阅读活动组织者、阅读服务志愿者等均可推荐。

2. 积极弘扬中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，热心推动中华优秀传统文化传播，有强烈的社会责任感和奉献精神；传递正确的阅读理念，积极引导和推广全民阅读，帮助他人培养阅读兴趣与阅读品位，获得阅读能力、思辨能力，提高综合文化素质。

3. 所推荐人选必须具有代表性，在个人品德、职业道德等方面为社会公认，在推广阅读行动中要有实例、有效果、有影响。

4. 从事全民阅读推广活动5年以上，创造了典型经验，做出了积极贡献，产生了广泛的社会影响。

(五) “十佳阅读推广组织”推荐条件

1. 面向基层、深入群众，开展公益性阅读辅导和推广服务的各类学习型组织、群众性文化组织及各类读书会，有效推进“书香安徽”全民阅读“七进”，即进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营。

2. 阅读组织成立3年以上，章程完善、管理规范，组织负责人热心全民阅读公益事业，具有一定规模且相对稳定阅读场所和活动。

3. 组织功能完善，整合文化服务资源，发挥自身特长和优势，在志愿服务、阅读惠民、结对共建、阅读推广等方面作用突出，社会效益明显。

4. 文明守法，诚信自律，公信度高，积极调动社会力量共同参与阅读推广，在社会上具有较高影响力和美誉度。

（六）“十佳阅读推广空间”推荐条件

1. 具备提供全民阅读服务条件的各类文化设施，如实体书店、阅读空间、书屋书吧等各类向公众开放的阅读设施等。

2. 具有丰富的阅读资源、完善的设施和服务、优良的阅读环境以及专（兼）职管理人员、推广人员和志愿者团队。

3. 阅读活动制度化、常态化，定期开展健康向上、内容丰富的阅读推广活动，持续开展3年以上。

4. 阅读活动得到社会公众的广泛认同，具有较高的知名度，参与人数多，辐射面广，阅读效果明显。

四、推荐要求

1. 各地要高度重视，加强领导，严密组织。结合本地的实际情况，对照标准要求，推选出真正有代表性、有示范性的阅读典型，助推各地全民阅读活动的深入持续开展。

2. 充分发挥各地全民阅读活动组织领导机构和成员单位的作用，特别是农业农村、文化和旅游、教育、科技、广播电视等部门和工会、共青团、妇联、残联等的作用，形成合力。

3. 推荐的各候选单位、个人和活动要有典型性、代表性和鲜明的特色,有广泛的社会影响。已入选全国或全省“书香之家”“十佳书香社区”“十佳书香之乡”和年度十佳阅读推广活动、推广人、推广组织、阅读空间等的,不再作为推荐对象。

五、材料报送

1. 各市委宣传部、市广播电视新闻出版局负责审核汇总报送本地的推荐材料,省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委负责审核汇总报送本系统、本行业的推荐材料。各项推荐表格可在安徽全民阅读网站下载。

2. 推荐材料于2021年12月31日(星期五)前将纸质材料加盖公章后一式2份和推荐材料光盘或U盘1份(内含组织阅读活动的图片、音视频和文档资料)报送至省委宣传部。同时,将电子版推荐材料发送至电子邮箱:770695488@qq.com。地址:合肥市包河区中山路1号楼东344室;联系人:省委宣传部出版管理处(传媒监管处)周经文,联系电话:62609347、18919643238。

- 附件:
1. 全省“书香之家”推荐表
 2. 全省“十佳书香社区”推荐表
 3. 全省“十佳书香之乡(镇、街道)”推荐表
 4. 全省“十佳阅读推广活动”推荐表
 5. 全省“十佳阅读推广人”推荐表

6. 全省“十佳阅读推广组织”推荐表
7. 全省“十佳阅读推广空间”推荐表
8. 全省“书香安徽”全民阅读系列活动推荐汇总表

中共安徽省委宣传部

2021年11月15日

附件 1

全省“书香之家”推荐表

一、家庭基本情况 （家庭成员多于5名的，请附表）						
家庭人数		联系人		联系电话		
家庭住址				邮编		
姓名	与户主关系	年龄	学历	民族	职业	日均阅读时间(小时)
二、购书和藏书情况						
月均购书(含数字图书)费用		(元)		月均购书(含数字图书)册数		(册)
年均订报刊费用		(元)		年均订报刊种类		(种)
家庭藏书数量		(册)		人均藏书量		(册)
主要藏书品种及特点						
三、家庭阅读成果 （可附件）						
（如：阅读笔记，阅读心得，阅读给工作、生活、学习、子女教育、作品创作带来的帮助等阅读成果。）						
四、家庭阅读事迹 （可附件）						
（如：是否参加过阅读节、阅读竞赛等阅读活动，获得过何种奖励，家庭阅读之风是否有知名度和对外影响力，是否能鼓舞带动他人阅读，是否有示范作用等。）						

五、申报家庭承诺及有关部门意见	
家庭承诺	<p>本人及家庭成员自愿向社会公开上述所填资料,并保证所填资料的真实性。如果所填资料经核查属不实或虚假信息,本人及家庭则自动放弃入选全省“书香之家”的权利,并承担由此产生的相应责任。</p> <p style="text-align: right;">户主签章 年 月 日</p>
县(区)文广新局或工作单位意见	<p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>
市委宣 传部或 市广播 电视新 闻出版 局意见	<p>各市委宣传部或市广播电视新闻出版局填写意见并盖章</p> <p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>
省直机 关单位 意见(含 院校、企 业单位)	<p>含省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委填写意见盖章</p> <p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>

注:本表格一式两份,部分内容可另附页,各地可以附页的形式增加表格项目。

附件 2

全省“十佳书香社区”推荐表

<p>社 区 基本情况</p>	<p>(注:详细材料另附)</p>		
<p>公共阅读 场所面积</p>		<p>年均购书册数</p>	
<p>年均开展阅 读活动次数</p>		<p>年均订阅 报刊种类</p>	
<p>社区公共 藏书总量</p>			
<p>活 动 成 果</p>	<p>(注:详细材料另附)</p>		
<p>市委宣传 部 或市广播 电 视新闻出 版 局 意 见</p>	<p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>		

附件 3

全省“十佳书香之乡（镇、街道）”推荐表

乡（镇、街道） 基本情况	（注：详细材料另附）		
阅读场所面积		年均购书册数	
年均开展阅读活动次数		年均订 阅 报 刊 种 类	
乡（镇、街道） 共藏书总量			
活 动 成 果	（注：详细材料另附）		
市委宣传 部 或 市 广 播 电 视 新 闻 出 版 局 意 见	签 章 年 月 日		

附件 4

全省“十佳阅读推广活动”推荐表

活动名称	
实施单位	
实施时间	
获奖情况	(材料可另附页)
基本情况	(材料可另附页)
重要成果	(材料可另附页)
市委宣传部或市广播电视台新闻出版局及省直单位意见(含院校、企业单位)	<p>含省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委填写意见盖章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日 签 章</p>

附件 5

全省“十佳阅读推广人”推荐表

姓 名		工作单位	
政治面貌		手机号码	
事 迹 简 介	(注:详细材料另附)		
市委宣传 部或市广 播电视 新闻出版 局,省直 单位意 见(含 院校、 企业 单位)	含省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委填写意见盖章 <div style="text-align: right;"> 签 章 年 月 日 </div>		

附件 6

全省“十佳阅读推广组织”推荐表

组织(机构)名称		联系人	
成立时间		联系电话	
事迹简介	(注:详细材料另附)		
市委宣传部 或市广播电视 新闻出版局,省直单 位意见(含 院校、企业 单位)	含省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委填写意见盖章 <p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>		

附件 7

全省“十佳阅读推广空间”推荐表

阅读空间 名称		联系人	
建成时间		手机号码	
事迹简介	(注:详细材料另附)		
市委宣传 部或市广 播电视新 闻出版 局,省直 单位意见 (含院 校、企业 单位)	含省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委填写意见盖章		
	年 月 日 签 章		

附件 8

全省“书香安徽”全民阅读系列推荐活动汇总表

单位: _____

一、全省“书香之家”汇总表					
序号	姓名	市(县区)	年均订购书报刊册数	家庭藏书量	年参与阅读活动情况及联系方式
1					
2					
3					
4					
5					
二、全省“十佳书香社区”汇总表					
序号	社区名称	阅读场所面积	年均订购书量(含数字图书)	年均开展阅读活动次数	基本情况
1					
2					
3					
4					
5					

三、全省“十佳书香之乡（镇、街道）”汇总表					
序号	实施单位	阅读场所面积	年均订购书量 (含数字图书)	年均开展 阅读活动 次数	基本情况
1					
2					
3					
4					
5					
四、全省“十佳阅读推广活动”汇总表					
序号	实施单位	阅读场所面积	年均订购书量 (含数字图书)	年均开展 阅读活动 次数	基本情况
1					
2					
3					
4					
5					
五、全省“十佳阅读推广人”汇总表					
序号	姓名	政治面貌	工作单位	基本情况	
1					
2					
3					
4					
5					

六、全省“十佳阅读推广组织”汇总表				
序号	机构(组织)名称	成立时间	基本情况	
1				
2				
3				
4				
5				
七、全省“十佳阅读推广空间”汇总表				
序号	基地名称	建成时间	基本情况	
1				
2				
3				
4				
5				

注：以上表格均一式2份报送省委宣传部出版管理处，部分内容可另附页。